

# Danone, S.A. renueva su data warehouse central con plataforma Sun Fire 4800

## La solución Sun Microsystems

La solución propuesta por Sun Microsystems para el proyecto de renovación tecnológica del data warehouse central de Danone, S.A. responde a unas necesidades concretas de aumento de rendimiento. De un lado, Danone día a día crece en la necesidad de convertir los datos externos e internos de la compañía en información útil para la toma de decisiones. Y por otro es consciente de la necesidad de detectar tanto las amenazas como las oportunidades emergentes en su sector de forma ágil y rápida, esto en compañías que almacenan gran volumen de información dispersa en diferentes entornos, supone un serio obstáculo.

Según explica Lluís Granell, responsable de entornos Business Intelligence de Danone, S.A., “nos planteamos la necesidad de aprovechar toda la información almacenada en nuestros sistemas de información con el fin de convertir los datos en Inteligencia de Negocio y así obtener ventaja competitiva”. Para conseguirlo el DSI de Danone, S.A. orienta la solución hacia un entorno Business Intelligence basado en un almacén de datos corporativo (data warehouse), estructurado en varias capas de agregación. Éste es consultado mediante herramientas de análisis y reporting estándares proporcionados por MicroStrategy, basadas en tecnología Web.

La base hardware del nuevo data warehouse se encuentra en un servidor Sun Fire 4800, ya totalmente en producción, dando unos rendimientos medios en carga/consulta un 50 por ciento por encima del que aportaba la plataforma predecesora, dejando la ocupación de los sistemas de almacenamiento en una media del 48 por ciento. Del Sun Fire 4800 - equipo totalmente redundante sobre UltraSparc III a 900 Mhz, Sistema Operativo Solaris y soporte para cluster 3.0 entre dominios- cuelgan cuatro sistemas de almacenamiento Sun T3 Fibre Chanel con escalabilidad ilimitada y un rendimiento de 1GB de caché adaptativa. El sistema de almacenamiento se completa con equipos Sun StorEdge A5000, librería de cintas Sun StorEdge L20 y la solución SunStorEdge D240 Media Tray.



## Organismo

Danone, S.A.

## Funcionalidad

El nuevo data warehouse se encuentra ya totalmente en producción, dando unos rendimientos medios de un 50 por ciento más de rendimiento en carga/consulta que la plataforma predecesora y dejando la ocupación de los sistemas de almacenamiento en una media del 48%.

## Beneficios

El nuevo data warehouse de Danone, S.A. tiene una capacidad de 1,6 Tb y se configura como modelo de datos corporativo siendo una única fuente de reporting y análisis con lo que se ha incrementado drásticamente la velocidad de análisis y reporting de los 700 usuarios WEB.

## Otros productos/tecnología

- MicroStrategy para las áreas de reporting/análisis.
- Insight/Dynasight para Score Card.
- BBDD ROLAP Oracle.
- BBDD MOLAP Essbase.
- Insight/Dynasight Score Card.
- Veritas Software.

## Productos Sun

- Servidor Sun Fire 4800.
- 4 sistemas de almacenamiento Sun T3 (324GB/1GB).
- Almacenamiento Sun StorEdge A5000 (Backup).
- Librería de cintas Sun StordEdge L20.
- Sun StorEdge D240 Media Tray.



## La apuesta por una táctica coherente

En un entorno globalizado y de extrema competitividad, en el que los cambios se producen con gran celeridad, la supervivencia de las empresas depende fundamentalmente de su rentabilidad a largo plazo (RLP). Como explica el propio Granell, “las empresas de mayor RLP son aquellas que tienen factores de diferenciación sostenible respecto a sus competidores y esa diferenciación sostenible se fundamenta en los valores que los clientes le dan a nuestros elementos diferenciadores; es decir, a nuestra capacidad de generar valor percibido. Hoy el nuevo factor de sostenibilidad se refuerza mediante nuevos modelos de Servicio apoyados en las Tecnologías de la Información”.

Unos nuevos modelos de servicio que deben estar soportados por unos sistemas robustos y cuya implantación responda a una táctica coherente que aporte valor añadido al negocio.

La estrategia empleada por Danone, S.A. a la hora de renovar su data warehouse pasó, en primer lugar, por un DSI que orienta la solución hacia un único almacén de datos corporativo, pero se inicia la implantación en un sólo datamart.

El objetivo máximo es lograr resultados en el menor tiempo posible y maximizar el ROI de la inversión inicial. Para ello fue fundamental en Danone, S.A. lograr el apoyo y la participación de los directivos de las áreas funcionales en el proyecto. Como indica Granell, “es básico que toda la organización apueste por el proyecto”.

## Factores críticos de éxito

El proyecto abordado por Danone implica mantener puntos de atención bajo tres enfoques:

- **Implantación:** El diseño correcto del modelo de datos supone el 50 por ciento del éxito del proyecto, por lo que hay que someter el proceso a una rigurosa selección de las herramientas y las plataformas. En este punto, Granell indica que la elección de la plataforma Sun respondió a “la fiabilidad y robustez que proporcionaba a un entorno cuya criticidad era absoluta para Danone, S.A. ya que apostábamos por una única fuente de reporting y análisis”. Dentro de esta fase de implantación fue también básico unificar variables de negocio entre departamentos (crear un diccionario de conceptos).
- **Producción:** Danone, S.A. creó un área en DSI con una metodología propia de Business Intelligence para estandarizar los desarrollos externos. Se trataba de dar solidez al entorno, por lo que los controles de integridad de datos y recepción desde los orígenes fueron absolutamente rigurosos. Finalmente, en esta fase de producción no se puede olvidar que la monitorización y el tuning han de ser constantes ya que el data warehouse se trata de un sistema abierto y vivo.
- **Organización:** En este enfoque es crucial el apoyo de todo el equipo para minimizar el impacto del cambio hacia los nuevos modelos. Es crucial ahora dar a cada perfil de la organización sus herramientas de análisis y reporting, así como facilitar formación sobre las buenas prácticas de utilización de los nuevos entornos.

## Danone, S.A.: una gran marca mundial de origen español

1919	Fundación en Barcelona
1929	Se crea Danone en Francia
1948	Envase en vidrio (reutilizable)
1969	Se lanzan los quesos frescos y postres
1985	Lanzamiento de los productos desnatados
1987	Implantación de nuevos modelos comerciales (TPV).
1992	Salvaguarda del capital intelectual y del management
1996	Lanzamiento de Actimel
1997	Customer Service y Business Intelligence, Balance Score Card
2001-02	Renovación del modelo datawarehouse central
2002	Nueva fábrica en Valencia

Danone, S.A. cuenta en la actualidad en España con unos 1.830 trabajadores y su cifra de negocio neta en 2001 fue de 900,85 millones de euros.

### Volumetría y Servicio

“El nuevo data warehouse de Danone, S.A. tiene una capacidad de 1,6 Tb y se configura como modelo de datos de 5 compañías siendo una única fuente de reporting y análisis con lo que se ha reducido drásticamente la complejidad del sistema del que se partía creando así sinergia tecnológica y economías de escala. El modelo recibe cargas diarias de información, con tiempos de carga de 4 horas y un volumen diario medio de 6Gb desde 12 fuentes de datos tanto internos como externos. Por lo que respecta a las puntas de reporting, debemos destacar la cifra de 1.639 reports ah-doc en 9 horas en los inicios de mes, dando una media 749 informes al día. Unos datos impresionantes que se complementan con los relacionados con el área de usuario: más de 700 usuarios web que acceden tanto de Italia, Portugal como España, con una media mensual de 109 usuarios diarios y soportando puntas máximas de 160 usuarios/día ejecutando reporting y análisis de forma concurrente”.

Sun Microsystems Ibérica, S. A., Centro Empresarial Parque Norte, C/ Serrano Galvache, 56, 28033 MADRID Tel.: 91 767 60 00 Fax: 91 767 61 11 sun.es  
Edif. Banca Catalana, Avda. Diagonal, 662-664, 1ª planta, 08034 BARCELONA Tel.: 93 480 40 00 Fax: 93 480 40 08



Oficinas de Venta de Sun en el Mundo: África (Norte, Oeste y Central) +33-13-067-4680, Alemania +49-89-46008-0, Argentina +5411-4317-5600, Australia +61-2-9844-5000, Austria +43-1-60563-0, Bélgica +32-2-704-8000, Brasil +55-11-5187-2100, Canadá +905-477-6745, Chile +56-2-3724500, Colombia +571-629-2323, Comunidad de Estados Independientes +7-502-935-8411, Corea +82-2-193-5114, Dinamarca +45 4556 5000, Egipto +202-570-9442, Emiratos Árabes Unidos +9714-3366333, España +34-91-767-6000, Estados Unidos +1-800-555-9SUN ó +1-650-960-1300, Estonia +372-6-308-900, Finlandia +358-9-525-561, Francia +33-134-03-00-00, Grecia +30-1-618-8111, Holanda +00-31-33-45-15-000, Hungría +36-1-489-8900, India: Bangalore +91-80-2298989/2295454; Nueva Delhi +91-11-6106000; Bombay +91-22-2018141, Irlanda +353-1-8055-666, Islandia +354-563-3010, Israel +972-9-9710500, Italia +39-02-641511, Japón +81-3-5717-5000, Kazakhsán +7-3272-466774, Letonia +371-750-3700, Lituania +370-729-8468, Luxemburgo +352-49 11 33 1, Malasia +603-21161888, México +52-5-258-6100, Noruega +47 23 36 96 00, Nueva Zelanda: Zúckland +64-9-976-6800; Wellington +64-4-462-0780, Reino Unido +44-1-276-20444, Rep. Checa +420-2-3300-9311, República Eslovaca +421-2-4342-94-85, República Popular China: Beijing +86-10-6803-5588; Chengdu +86-28-619-9333; Guangzhou +86-20-8755-5900; Shanghai +86-21-6466-1228; Hong Kong +852-2202-6688, Polonia +48-22-8747800, Portugal +351-21-4134000, Rusia +7-502-935-8411, Singapur +65-438-1888, Sudafrica +27 11 256-6300, Suecia +46-8-631-10-00, Suiza: Alemán 41-1-908-90-00; Francés 41-22-999-0444, Taiwán +886-2-8732-9933, Tailandia +662-344-6888, Turquía +90-212-335-22-00, Venezuela +58-2-905-3800, ó online at sun.com/store

**SUN**™ Estas especificaciones están sujetas a cambio sin previo aviso. ©2002 Sun Microsystems, Inc. Todos los derechos reservados. Sun, Sun Microsystems, el logotipo de Sun, We make the net work, Sun Enterprise, Enterprise SyMON, Solaris, Solstice DiskSuite, Servidor Solstice Internet Mail, Sun StorEdge, SunCD, Solaris NEO, Java, ONC, NFS, SunLink, Solstice JumpStart, Solaris WebStart, Solstice AdminSuite, Solstice Backup, PGX32, Solstice, y Sun Quad FastEthernet son marcas comerciales o marcas registradas de Sun Microsystems, Inc., en los Estados Unidos y otros países. Todas las marcas SPARC son utilizadas bajo licencia y son marcas comerciales o marcas registradas de SPARC International, Inc., en los Estados Unidos y en otros países. Los productos con las marcas de SPARC se basan en una arquitectura desarrollada por Sun Microsystems, Inc.